

Medienarbeit 2.0

Wie sie das Internet nutzen, um auf ihre
Aktivitäten im Sport aufmerksam zu machen

Ein Workshop
von Lisa Fraszewski

Ablauf

- ✦ Kurze Vorstellung
- ✦ Erfahrungen austauschen
- ✦ Das Internet & Social Media
- ✦ Das Interesse der Medien wecken
- ✦ Umgang mit Journalisten

Ablauf

- ✦ Kurze Vorstellung
- ✦ Erfahrungen austauschen
- ✦ Das Internet & Social Media
- ✦ Das Interesse der Medien wecken
- ✦ Umgang mit Journalisten

Lisa Sophie Fraszewski

Journalistin. Volontärin.
Social Media Managerin.
Bachelor in Geschichte
& Philosophie. Klout-
Score von 56. Münster.



Fragen?

Ablauf

- ✦ Kurze Vorstellung
- ✦ **Erfahrungen austauschen**
- ✦ Das Internet & Social Media
- ✦ Das Interesse der Medien wecken
- ✦ Umgang mit Journalisten

Nehmt euch Zettel & Stifte

- ✦ Wie machen Sie und ihr Verein auf sich aufmerksam?
- ✦ Welche Medien nutzen Sie?
- ✦ Wann hat die Zusammenarbeit mit Journalisten besonders gut funktioniert?
- ✦ Und wie oft hat sie das (in gefühlter Prozentangabe)?

Ab an die Stellwand...

- ✦ Bringt eure Notizen an die Stellwand
- ✦ Ordnet diese einander zu
- ✦ Verschafft euch einen Überblick

Fragen?

Kurze Pause

„Wenn der Mensch zur Ruhe gekommen ist,
dann wirkt er.“

– *Francesco Petrarca*

Ablauf

- ✦ Kurze Vorstellung
- ✦ Erfahrungen austauschen
- ✦ **Das Internet & Social Media**
 - ✦ Das Interesse der Medien wecken
 - ✦ Umgang mit Journalisten





Nehmt euch Stifte

- ✦ ... und markiert mit einem Punkt auf dem Zettel, welche dieser Netzwerke und Plattformen ihr regelmäßig nutzt.

Der 1. Anhaltspunkt sind Sie selbst

„Die besten Ideen kommen mir, wenn ich mir
vorstelle, ich bin mein eigener Kunde.“

— *Charles Lazarus*

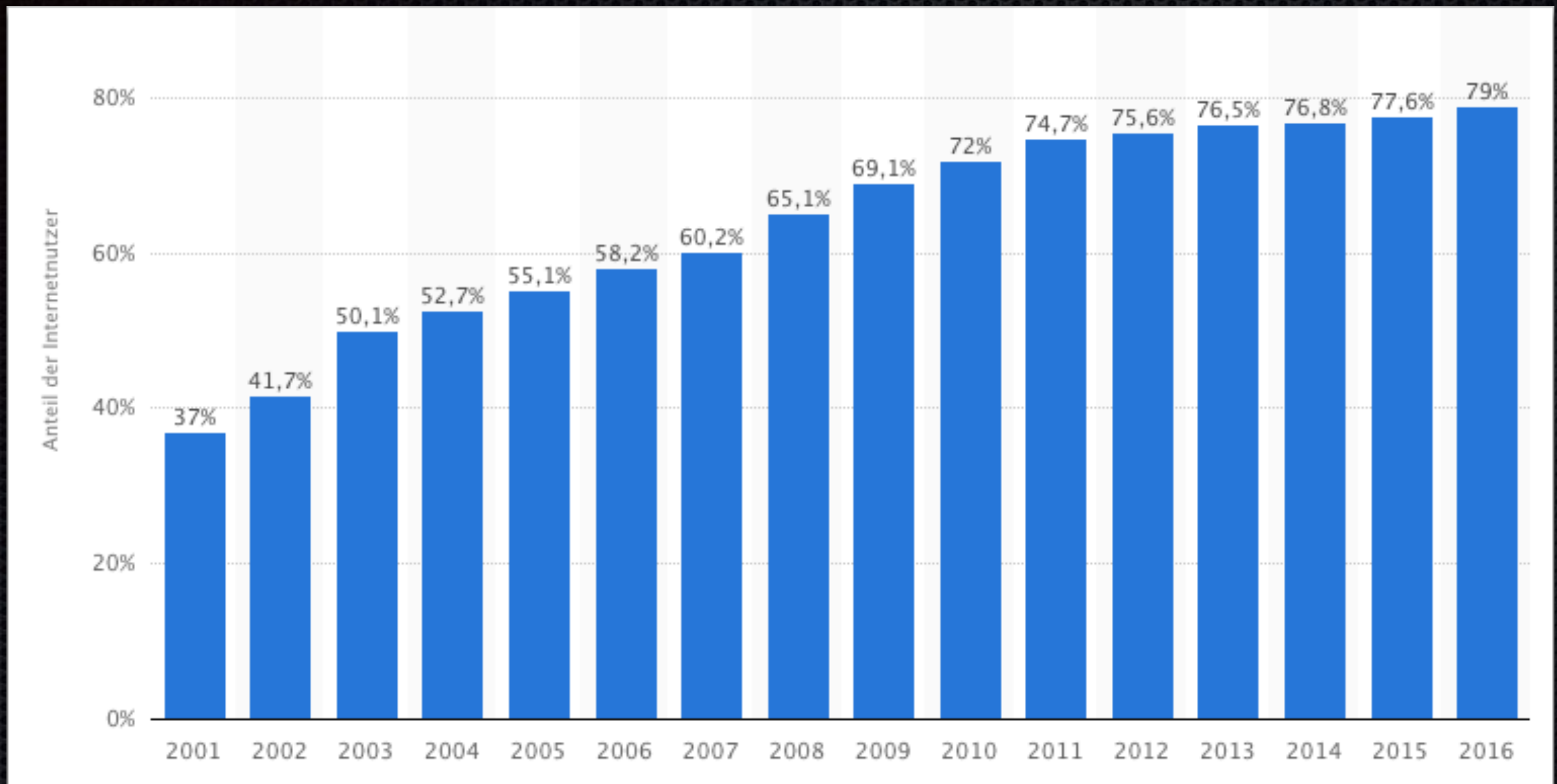
Der 2. Anhaltspunkt ist die nächste Generation

„Wer auf andere Leute wirken will, der muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden.“

– *Kurt Tucholsky*

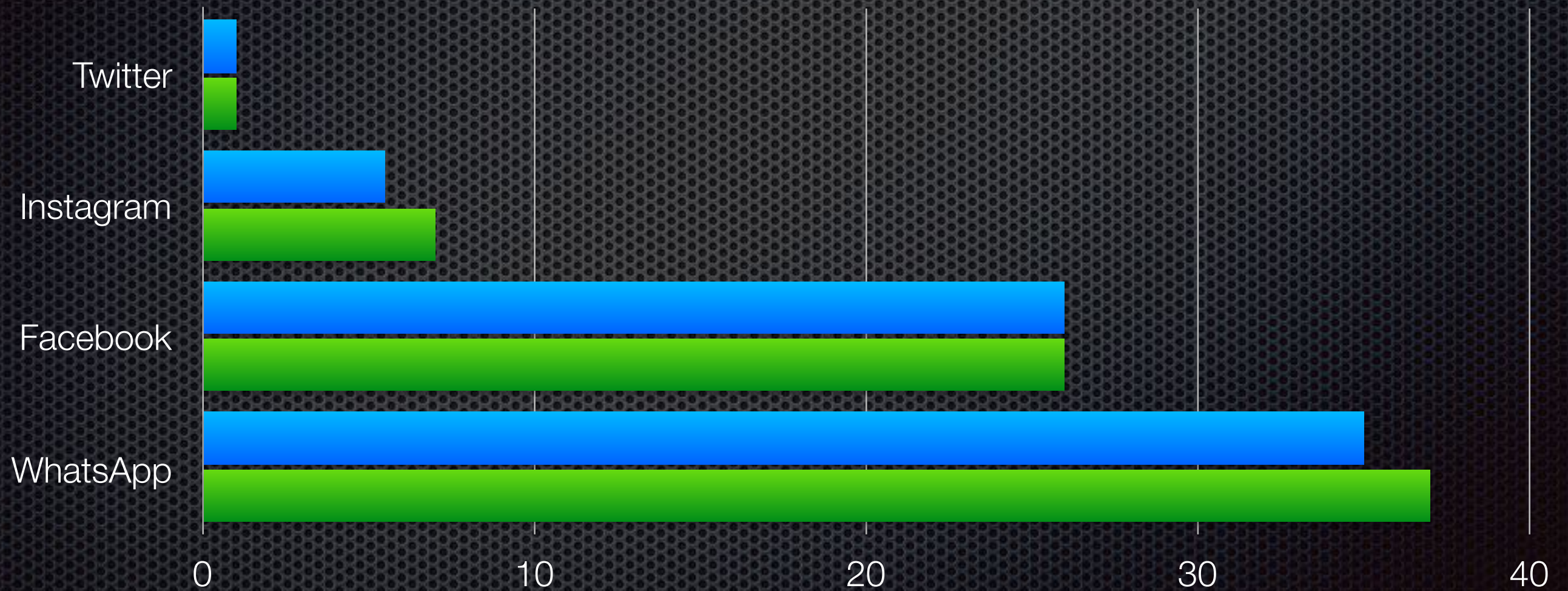
Den „Deutschen“ erreichen

- ✦ 78 Prozent der Deutschen vertrauen in erster Linie persönlichen Empfehlungen
- ✦ An zweiter Stelle liegen:
 - ✦ Verbrauchermeinungen im Internet (63 Prozent)
 - ✦ sowie Zeitungsartikel (62 Prozent)



79% aller Deutschen nutzen das Internet
— durchschnittlich 128 Minuten am Tag

Nutzerzahlen in Deutschland



Vorsicht mit Zahlen

„Ich traue, keiner Statistik, die ich nicht selbst gefälscht habe.“

– *Sir Winston Churchill*

Die wichtigste Frage

- ✦ Wen wollen Sie erreichen?
- ✦ Wer ist ihre Zielgruppe?
- ✦ Was macht die?
- ✦ Wo treibt die sich (im Internet) rum?

Mehrere Funktionen

- ✦ Sie können Ihren Internetauftritt und die sozialen Medien nutzen, um ...
 - ✦ ... ihre Zielgruppe direkt zu erreichen.
 - ✦ ... Journalisten auf sie aufmerksam zu machen.
- ✦ Sie müssen sich nicht entscheiden für eins entscheiden. Es passiert automatisch beides.

Fragen?

Kurze Pause

„Wenn der Mensch zur Ruhe gekommen ist,
dann wirkt er.“

– *Francesco Petrarca*

Ablauf

- ✦ Kurze Vorstellung
- ✦ Erfahrungen austauschen
- ✦ Das Internet & Social Media
- ✦ **Das Interesse der Medien wecken**
- ✦ Umgang mit Journalisten

Redaktionsalltag

- ✦ Wir bekommen unsere Themenideen über...
 - ✦ ... Mails und Pressemitteilungen.
 - ✦ ... Twitter, Facebook und Instagram.
 - ✦ ... andere Zeitungsartikel oder Fernsehauftritte.
 - ✦ ... Empfehlungen.

Das heißt für Sie:

- ✦ Sie haben nur bedingten Einfluss auf die Themen, aber den sollten Sie nutzen!
- ✦ Fangen Sie klein an.
- ✦ Machen Sie lieber weniger gut, als viel schlecht.
- ✦ Mehr als eine Webseite, E-Mails und Facebook brauchen sie daher nicht, um erfolgreich zu sein.

Die Pressemitteilung

- ✦ Ein Beispiel: PM für eine Konzertankündigung
 - ✦ „[...] Besonders die außergewöhnliche Bühnenshow von [Künstler XY] fasziniert das begeisterte Publikum immer wieder aufs Neue. Wir freuen uns, dazu auch noch so eine hochwertige Location wie die Halle Münsterland gebucht zu haben.“

Die Pressemitteilung

- ✦ Schreiben möglichst sachlich und ansprechend.
- ✦ Meiden Sie beschönigende Adjektive.
- ✦ Stellen Sie zusätzliche Informationen zu Verfügung (Statistiken, Zahlen, ...)

Sie wollen auf ein Thema aufmerksam machen...

- ✦ ... überlegen Sie sich den Mehrwert für den Journalisten und seine Leser. „Das ist doch interessant“ reicht nicht.
- ✦ ... schreiben Sie die Redaktion direkt an, die freuen sich. Aber Achtung: Exklusivität wins!
- ✦ ... bereiten Sie das Thema vorher auf: Organisieren Sie Ansprechpartner, überlegen Sie Fotomotive, etc.
- ✦ Akzeptieren Sie ein „Nein“ als sachliche, nicht als persönliche Entscheidung.

Die sozialen Medien

- ✦ Sie haben einen neuen Kurs, eine neue Sportart, eine ungewöhnliche Veranstaltung oder eine verrückte Idee?
- ✦ Posten Sie das bei Facebook und auf ihrer Webseite.
 - ✦ So bekommt ihre Zielgruppe, und vielleicht auch der Journalist davon mit (passiert öfter als man denkt).

Fragen?

Ablauf

- ✦ Kurze Vorstellung
- ✦ Erfahrungen austauschen
- ✦ Das Internet & Social Media
- ✦ Das Interesse der Medien wecken
- ✦ Umgang mit Journalisten



Do's and Dont's
im Umgang mit Journalisten

Sätze, die Sie meiden sollten

- ✦ „Ich mache das ja hier für Sie.“
- ✦ „Das habe ich Ihnen jetzt so erzählt, das muss aber nicht in die Zeitung.“
- ✦ „Das müssen Sie jetzt aber nicht notieren.“
- ✦ „Dann schreiben Sie mal einen schönen Text, ne?“
- ✦ „Den möchte ich dann vorher noch mal Korrektur lesen.“
- ✦ „Das haben Sie doch ganz gut gemacht. Ist hübsch geworden.“

Win-Win-Situation

- ✦ Der Journalist hat ein Thema gefunden, über das er schreiben kann.
- ✦ Er macht damit auf ihren Verein aufmerksam.
- ✦ Eine gute, erste Zusammenarbeit macht die nächste Zusammenarbeit nicht nur einfacher, sondern auch wahrscheinlicher.
- ✦ Bei kritischen Momenten können Sie den Journalisten immer darauf ansprechen: Sie sitzen im gleichen Boot.

Rahmenbedingungen klären

- ✦ Unter eins – die Information darf bei direkter Nennung des Urhebers wörtlich wiedergegeben werden.
- ✦ Unter zwei – die Information und das Umfeld der Quelle dürfen zwar wiedergegeben, aber nicht direkt zitiert werden.
- ✦ Unter drei – die Information darf nicht öffentlich verwertet werden. Der Journalist hat sie ausschließlich für seinen eigenen Hintergrund erhalten.

„Wir wollen beide das Gleiche:
Einen guten Artikel.“

– *Lisa Fraszewski*

Fragen?